



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Tytuł przedsięwzięcia:

“Opracowanie innowacyjnej technologii personalizacji reklam na wyświetlaczach stand na podstawie lokalizacji użytkownika, z gotowym komponentem aplikacji mobilnej.”

Opis zadań i działań w ramach przedsięwzięcia:

Projekt zakłada opracowanie systemu personalizacji treści reklamowych wyświetlanych na cyfrowych standach, które automatycznie dostosowują się do odbiorcy na podstawie danych przesyłanych z aplikacji mobilnej użytkownika. W ramach prac zostaną przygotowane: biblioteka aplikacji mobilnej (dla Android i iOS), moduł sprzętowy podłączany do wyświetlacza, system zarządzania treściami z poziomu panelu online oraz komponenty analityczne do pomiaru skuteczności reklam. System umożliwi dynamiczne wyświetlanie spersonalizowanych treści i zdalne zarządzanie nimi. Projekt obejmuje również opracowanie prototypu i testy w warunkach operacyjnych.

Cel przedsięwzięcia:

Zwiększenie skuteczności kampanii reklamowych dzięki dynamicznej personalizacji przekazu reklamowego w czasie rzeczywistym, przy jednoczesnym uproszczeniu integracji z istniejącymi systemami aplikacji mobilnych klientów.

Efekty i rezultaty przedsięwzięcia:

- wdrożenie systemu pozwalającego na personalizację treści na podstawie danych o lokalizacji i profilu użytkownika
- stworzenie gotowej biblioteki dla aplikacji mobilnych klientów (Android/iOS)
- usprawnienie zarządzania treścią na standach reklamowych
- możliwość zdalnego aktualizowania i analizowania skuteczności kampanii reklamowych

Wartość przedsięwzięcia:

125 000 netto + VAT (153 750 PLN brutto)

Wysokość wkładu Funduszy Europejskich:

89 950 PLN (71,96% dofinansowania)

Podmiot udzielający wsparcia:

Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. w ramach projektu „Fundusz Badań i Wdrożeń 3.0”, Program Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza 2021–2027